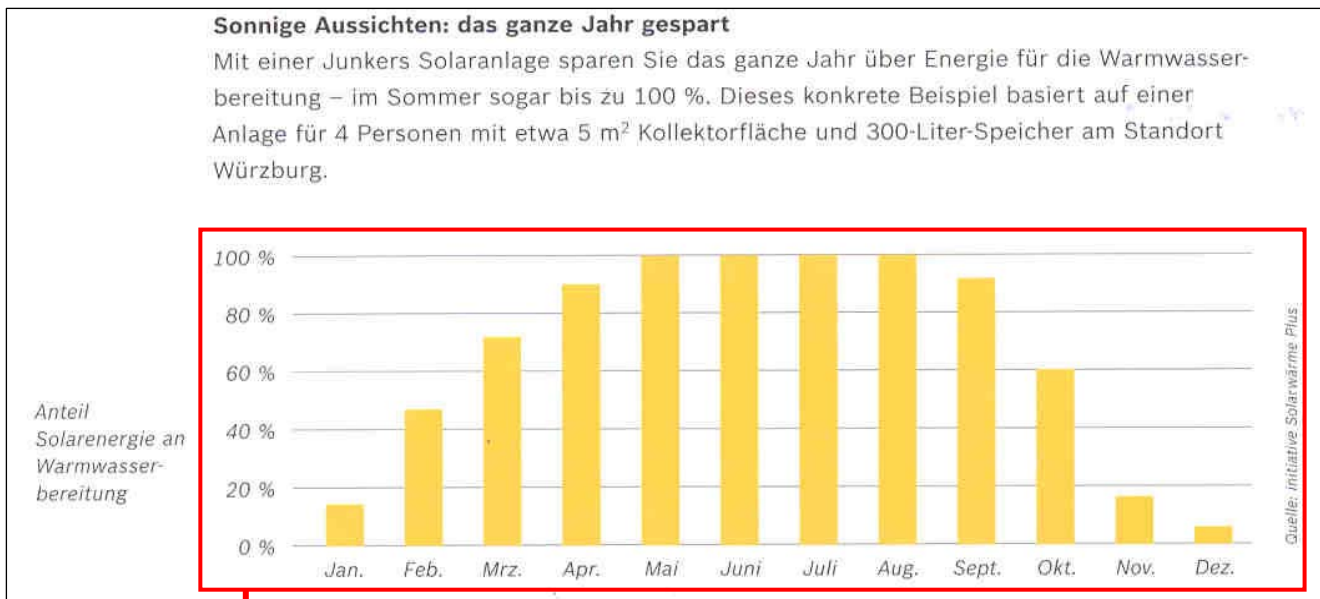
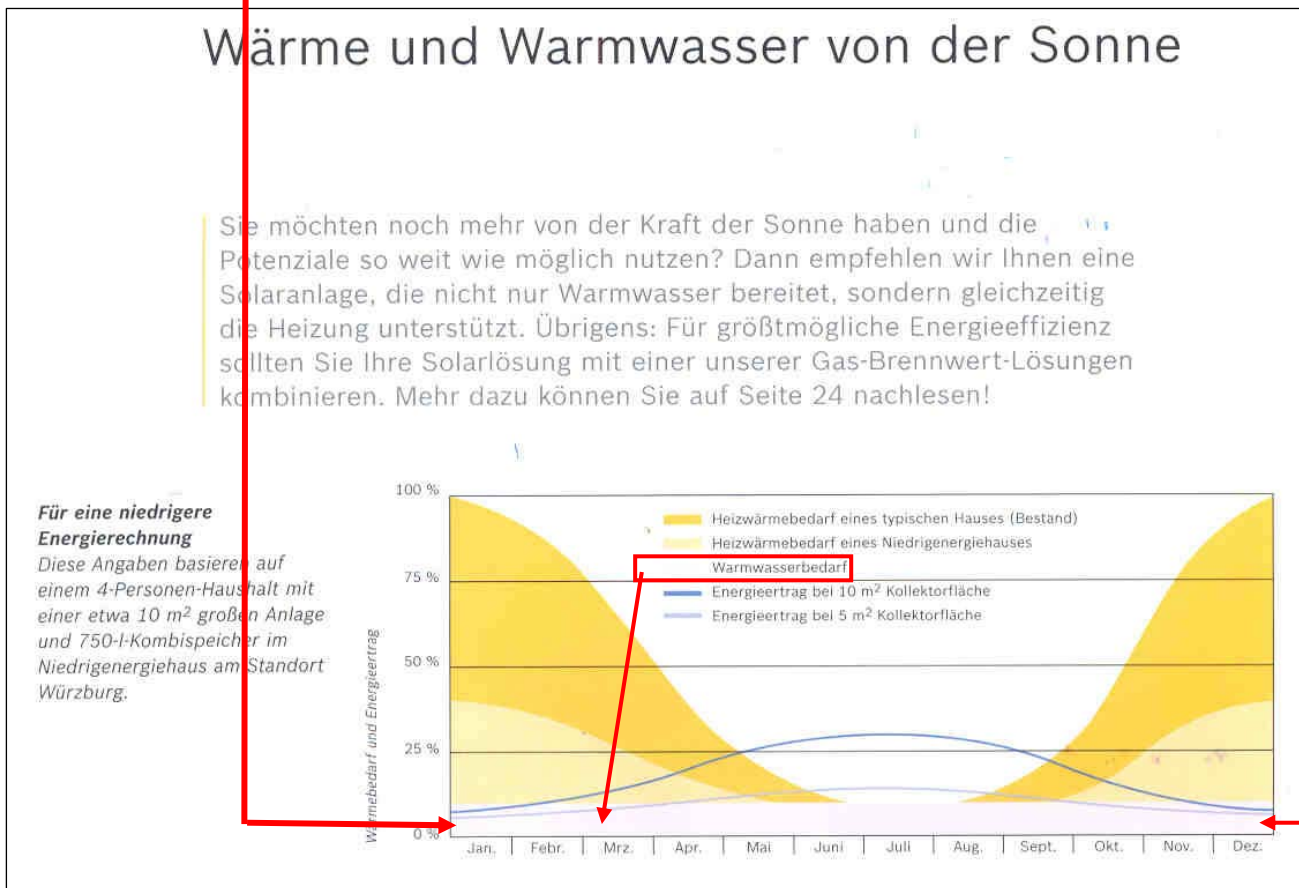


SOLARKRITIK 44

Die Firma Junkers wirbt in ihrem Prospekt auf Seite 12 im März 2010 mit folgender Grafik:



Auf Seite 14 des JUNKERS-Prospekt wird folgende Grafik verwendet:



Die Firma Junkers und nahezu alle Solaranbieter vermeiden es aber, die korrekte solare Effizienz mit Hilfe von z.B. roten Pfeilen und Kästchen deutlich zu machen, wie es **SOLARKRITIK44** in dieser Ausarbeitung versucht darzustellen:

Der rosa Bereich "Warmwasserbedarf" meint den **Trinkwasserwärmebedarf**, der aber nur einen sehr geringen Teil am Gesamtheizbedarf darstellt. Die in der oberen Grafik dargestellten "100%-Ersparnisse" bedeuten also effektiv nur eine sehr geringe Heizkostensparnis, weil sich diese "100%" nur auf einen sehr geringen Teil des Heizenergieaufkommens beziehen, was aber in dieser Deutlichkeit von den Solarlobbyisten und Solarfirmen verschwiegen wird. Die obere Grafik ist also eine vergrößerte (besser: geschönte) Darstellung des ROSA-BEREICHS der unteren Grafik.